

Präsentieren Sie sich mit einem Advertorial im meistgelesenen Fachmagazin.

Mit einem Advertorial im Börsenblatt profitieren Sie von einer höheren Glaubwürdigkeit dank **redaktioneller Gestaltung** sowie der **längeren Lese- und Verweildauer** bei Ihren Inhalten. Damit platzieren Sie Ihre Botschaft nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe.



Die besonderen Formate für Ihren Verkaufserfolg

Advertorials als erzählendes Mittel verleihen Ihrer Botschaft eine höhere Glaubwürdigkeit. Die Leser verweilen durch die ansprechende Darstellung länger auf der Seite und werden zum Nachdenken angeregt. So werden die Buchhändler schnell sprechfähig für das Gespräch mit dem Kunden. Rücken Sie Ihre Bücher, Autoren oder Produkte im Börsenblatt in ein besonderes Licht – Advertorials im auflagenstärksten Fachmagazin der Buchbranche machen auf Ihre Inhalte und Produkte mit journalistischen Mitteln aufmerksam.

Autoreninterview

Ein spannend geführtes Interview zeigt den Autor von seiner persönlichen Seite und weckt so die Lust auf seine Bücher.

Buchbare Varianten:
2/1 Seite

AUTORENINTERVIEW

DAS NEUE BESTSELLERBÜCH AUS SCHWEDEN

Mona Kallemåh (links) und Markus Larsson lesen Theorien von der Fährte des Wolfes eine explosive Mischung aus entzückender Hochspannung und Schwereaktion. Kallemåh hat sich mit der weltweit erfolgreichsten Kriministin von Malm-Fors bereits interviewt: einen Namen als Kriministin gemacht. Mit Larsson hat er sich für die neue Seite von dem jungen Ermittler Zack Henry einen sehr schillernden erfahrenden Journalisten als Partner an die Seite geholt. Die durchschlagenden Erfolg. Gerade jetzt in Schweden der Höhepunkt der Serie auf Facebook.



Was ist mit den anderen Figuren in Zack's Team?

Das ist schon ein richtig cooles Team aus etwigeren Charakteren, jeder hat eine ganz eigene Geschichte, mit der man kein Lesen ganz langsam vorantreiben wird. Gleichzeitig ist jeder Mitarbeiter über sich eine der faszinierendsten für Zack selbst. Da ist zum Beispiel David, der blinde Ermittler, der immer ein bisschen mehr zu sehen scheint als das rechte Auge – auch als Zack selbst.

Gibt es irgendwelche Autoren oder Bücher, die Sie inspiriert haben?

Ich habe immer versucht, was in der skandinavischen Kriminalromanliteratur, aber vor allem auch etwas Eigenes schaffen. Obwohl die amerikanische Art, etwas typischer Thriller zu schreiben, ist in den Romanen eingestrichelt, aber auch die Intuition für alte Sagen. Für diese Serie habe ich mich besonders von Stephen King inspirieren lassen. Wie genau kommt, wird das ein oder andere Hinweis entdecken.

Wie wird es weitergehen mit Zack Henry?

Im nächsten Buch wird er Zack mit noch härteren Gegnern aufhaken müssen. Und er wird versuchen, die Wahrheit über seine Vergangenheit herauszufinden – die Wahrheit darüber, was er wirklich ist.

Erfolgskrimi bei Tropen
Die Fährte des Wolfes

Mona Kallemåhs Bücher erscheinen in fast 20 Ländern und haben sich über 3 Millionen Mal verkauft. Im Herbst erscheint die Fährte des Wolfes, der Auftaktband zu einer neuen spektakulären Serie bei Tropen. **TONI HECHT**

FAKTEN ZUM BUCH

Mona Kallemåh & Markus Larsson

Die Fährte des Wolfes

160 Seiten

ca. 4,95 €

ISBN 978-3-441-13149-0

Ererscheinungstermin: 3. August



FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an Kundendienst Klett Cotta - INFO VA

Tel: (07 11) 39 99 - 10 20

E-Mail: kott@kottva.de

Fax: (07 11) 78 99 - 10 10

AUTORENPORTRAIT

Autorenportraits stellen Boris Pfeiffer

vor. Er erzählt nach coffee-ner mit

Lebshilfen Unterstützung von

Dr. Ingrid Grottel-Sprenger.



Boris Pfeiffer

und die Umweltkriminalroman

Klett Verlag, über 17 Jahre

ISBN 978-3-441-13149-0

Boris Pfeiffer
Autor mit Mission.

Seit vielen Jahren setzt Boris Pfeiffer sich für das Thema Leseförderung ein. Ob Stiftung Lesen, Berliner Schulpaten oder Stiftung Fairchance – wenn es darum geht, Kinder fürs Lesen zu begeistern, ist der Berliner Autor mit im Boot. Nun ist sein neues Buch »Celleff« erschienen. **TONI HECHT**

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

FAKTEN ZUM BUCH

Boris Pfeiffer

Die Fährte des Wolfes

160 Seiten

ca. 4,95 €

ISBN 978-3-441-13149-0



FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Autorenportrait

Wir porträtieren den Autor nach Ihren Wünschen und stellen ihn unseren Lesern vor.

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

er Boris Pfeiffer in einem ruhigen Moment erwacht, hat Glück. Gerade kommt der engste Kinder- und Jugendkriminalroman von einer Lesung im Rahmen der Jugendbuchreihe in Hannover. Die die Interview hat er sich ein richtiges Plätzchen gesucht. Am Ende der Lesung, erzählt er, habe ihm ein Junge gesagt, ob er das Buch »Celleff« mitnehmen könnte, aus dem Pfeiffer eben noch gelesen hatte. Seine Reaktion: »Ich möchte das gern sofort zu Ende lesen. Mein Problem ist, dass ich nicht zum Ofen zu gehen und das Buch zu lesen, was er tut, funktioniert.« Kinder haben die Sehnsucht nach, vergangen zu bekommen und selbst zu lesen, erklärt er. Das geht er daran, die Kinder mit der Sehnsucht in Kontakt zu bringen. Mit Büchern, die Kinder begeistern, lesen Pfeiffer sich aus. Über 100 The-

oretische und Bücher hat er bislang geschrieben, darunter 60 über die 777 Kinder-Geschichten. Gerade ist »Celleff« und die Umweltkriminalroman bei Klett erschienen, ein moderner Märchen rund um ein Mädchen, das eigentlich gar kein Mädchen ist, sondern ein Mensch gewordenen Geistes. Ihre Aufgabe: sich mit den fesseln Gedanken ihres »Denkers« zu befassen und mit ihm Personen die Welt zu retten. Wie leben in einer Zeit, in der sie von Normen umgeben zu sein scheinen. Es ist wichtig, zusammenzukommen, sich nicht zum Ofen zu machen und das Leben aktiv zu gestalten, erklärt Pfeiffer. Aktiv werden muss nach dem kurzen Gespräch mit auch der Autor selbst, die nächste, erklärt er. Das geht er daran, die Kinder mit der Sehnsucht in Kontakt zu bringen. Mit Büchern, die Kinder begeistern, lesen Pfeiffer sich aus. Über 100 The-

BUCHVORSTELLUNG REIHE

Recht zur Bundestagswahl

Rundumpaket für Experten



Zur Bundestagswahl bietet Wolters Kluwer

all jene aktuellen Fachliteratur, die mit

Wahlrechtsfragen und Wahlvorbereitungen

besetzt sind: von der Neuauflage des Klassikers

»Der Schreiber« über ein Themen-Sonderheft bis zu

Wahlrechts-Tagesseminaren. **TONI HECHT**

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

FAKTEN ZUM BUCH

Wolters Kluwer

Recht zur Bundestagswahl

160 Seiten

ca. 4,95 €

ISBN 978-3-441-13149-0



FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Vorstellung mehrerer Titel

Präsentieren Sie Ihr Verlagsprogramm oder eine Reihe. Sie können mehrere Buchtitel zeigen – thematisch geklammert oder bunt gemischt.

Buchbare Varianten:
2/1 Seite

Buchbare Varianten:
2/1 Seite

FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Innovativer Vorreiter:

smART

Haufe

Der Haufe Verlag setzt neue Standards im Bereich Augmented Reality. Mit »Die Kunst der Kommunikation« von Peter Flume ist jetzt das erste interaktive Fachbuch des Verlags erschienen. Ein Experiment, das überzeugt. **TONI HECHT**



FAKTEN ZUM BUCH

Peter Flume:

Die Kunst der Kommunikation

275 Seiten

ISBN 978-3-441-13149-0

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

FAKTEN ZUM BUCH

Peter Flume

Die Kunst der Kommunikation

275 Seiten

ISBN 978-3-441-13149-0



FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Fachverlag Hans Carl GmbH

Experte für Bier und Buch

TONI HECHT



Das große Brauwelt-Lexikon der Biere

248 S.

16,5 x 22 cm

ISBN 978-3-441-00131-9

Buchbare Varianten:
2/1 Seite, 1/1 Seite

FAKTEN ZUM BUCH

Hans Carl

Das große Brauwelt-Lexikon der Biere

248 S.

16,5 x 22 cm

ISBN 978-3-441-00131-9



FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Buchbare Varianten:

2/1 Seite, 1/1 Seite

FÜR BESTELLUNGEN UND INFORMATIONEN

wenden Sie sich bitte an unseren Kundendienst

Tel: +49 (0) 251 251-801 2222

E-Mail: info@wolterskluwer.com

Das etablierte Format für Ihren Verkaufserfolg

Geschichte zum Titel

Werten Sie das Premiumformat U1 durch das Advertorial „Geschichte zum Titel“ auf und präsentieren Sie Ihren Spitzentitel im Börsenblatt mit umfangreicher Darstellung. Auf 2 Seiten erfährt der Leser im redaktionellen Teil alles Wissenswerte zu Ihrem Toptitel.



Preise

Formatanzeigen	Mitglieder Börsenverein		Nichtmitglieder Börsenverein	
	Magazin	Spezial	Magazin	Spezial
U1 + 2/1 Die Geschichte zum Titel	7.300€	6.300€	14.600€	12.600€
2/1 Seite	3.800€	3.800€	7.600€	7.600€
1/1 Seite	1.900€	1.900€	3.800€	3.800€

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Einfaches Handling – große Wirkung: Sie schicken uns Cover sowie Textmaterial und wir setzen Ihre Titel in Szene, die Freigabe erfolgt durch Sie.

! Auch als digitale Verlängerung auf boersenblatt.net für 390€ buchbar.
Gerne stellen wir Ihnen das PDF zur Verfügung.

börsenblatt 
Wie Sie besser Bücher verkaufen.

MVB
Marketing- und Verlagsservice
des Buchhandels GmbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 1306-220
Fax: +49 69 1306-209
www.boersenblatt.net/mediadaten
anzeigen@mvb-online.de