



MVB Marketing- und
Verlagsservice des Buchhandels GmbH
Großer Hirschgraben 17-21
D-60311 Frankfurt am Main
Postfach 10 04 42
D-60004 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 1306-0
Fax: +49 (0)69 1306-201
E-Mail: info@mvb-online.de
Internet: www.mvb-online.de

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt am Main

Geschäftsführer: Ronald Schild

HR B 9240
Registergericht Frankfurt am Main

Presse & Information
Andrea Gerster
www.mvb-online.de

Presse-Information

Umsatzrückgang am letzten Adventssamstag: Buchhandel setzt auf Endspurt vor den Festtagen

Der vierte Adventssamstag hat dem Buchhandel nicht den gewünschten Umsatzschub gebracht, deshalb setzt er nun auf die letzten Tage vor Heiligabend. Am vierten Wochenende im Advent sank der Umsatz mit Büchern im Vergleich zum Vorjahr um 6,2 Prozent. Das ermittelte Media Control GfK International exklusiv für das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL. Das Panel von Media Control GfK International umfasst rund 1.400 Verkaufsstellen mit den Vertriebswegen Sortimentsbuchhandel, Kauf- und Warenhäuser sowie E-Commerce.

Meistverkaufter Titel am Samstag war wie bereits in den Wochen zuvor Dan Brown mit „Das verlorene Symbol“. In der Gunst der Kunden lag auch Stieg Larssons „Verblendung“ ganz weit vorn: Der Titel stieg von Position sechs auf Rang zwei. Eckart von Hirschhausens „Glück kommt selten allein“ komplettiert die Top drei.

Der vierte Adventssamstag ist in diesem Jahr zugleich der einzige mit einem Umsatzrückgang. Am ersten Adventssamstag konnte der Buchhandel seinen Umsatz um 1,47 Prozent steigern, am zweiten Adventssamstag legte er sogar um 2,9 Prozent zu. Das Plus am dritten Adventssamstag lag bei 0,6 Prozent.

Das BÖRSENBLATT FÜR DEN DEUTSCHEN BUCHHANDEL erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren wöchentlich jeweils am Donnerstag. Es ist die anzeigen- und auflagenstärkste Fachzeitschrift der Buchbranche. Herausgeber ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Ansprechpartner für das BÖRSENBLATT ist Christina Schulte, Telefon: 069 1306-508, E-Mail: c.schulte@mvb-online.de. Ansprechpartnerin für den deutschen Buchmarkt ist Claudia Paul, Leiterin Presse und Information des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Telefon 069 / 1306-293, E-Mail: paul@boev.de. Der Vertrieb ist erreichbar unter Telefon: 069 1306-550; E-Mail: serviceline@mvb-online.de.

Frankfurt am Main, 21. Dezember 2009

Julia Piaseczny
Presse und Information
Telefon 069 1306-429; E-Mail: piaseczny@boev.de