

## Porträt Rahel Trotta



Rahel Trotta (30) ist ausgebildete Einzelhandelskauffrau und hat ein Diplom in Online-Journalismus mit Schwerpunkt PR. Bei der MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH betreut sie als Key Account Managerin die Buchhandelskunden des Titelinformationssystems VLB-TIX.

### Stationen

- 2017 bis 2018:  
Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel (Externenprüfung bei der IHK nach fünf Jahren Berufspraxis)
- 2013 bis 2018:  
Geschäftsführerin in der Buchhandlung Lesezeichen in Groß-Zimmern
- 2011 bis 2013:  
Selbstständigkeit im Bereich Journalismus und PR: Konzeption, Design und Texten für Social Media, Websites und Print
- 2007 bis 2011:  
Studium des Online-Journalismus mit Schwerpunkt PR an der Hochschule Darmstadt

Diplomarbeit: „Krise oder Wandel im unabhängigen Buchhandel? Ein Webdossier über die Frage, wie sich kleine Buchhandlungen auf dem umkämpften Buchmarkt behaupten“